

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Ярославский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и финансы»

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор
ООО «ЯРХОТЭЛ»



« 28 » августа 2026 года

Е. А. Пустовая

УТВЕРЖДАЮ

Директор Ярославского
филиала Финуниверситета



« 28 » августа 2026 года

В. А. Кваша

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ
БИЗНЕС-ИНФОРМАЦИИ**

Направление подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»
Профиль: «Гостиничный бизнес»

Автор: А. М. Сальников

*Одобрено на заседании кафедры «Экономика и финансы» Ярославского
филиала Финуниверситета (протокол № 10 от 26.05.2026)*

Ярославль, 2026

1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Информационные технологии визуализации бизнес-информации» имеет порядковый номер Б.1.1.2.2. в структуре основной образовательной программы по направлению бакалавриата 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Гостиничный бизнес» для очной формы обучения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами усвоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации.	Знать: какие данные и информация необходимы для создания визуализаций, чтобы решить конкретную задачу в гостиничном бизнесе. Уметь: проектировать эффективные визуализации данных, которые помогут представить информацию максимально наглядно и понятно.
		2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности	Знать: статистические методы для анализа данных, чтобы определить, насколько значимыми являются различия между группами данных. Уметь: определять причины и факторы, которые влияют на изменение данных в гостиничном бизнесе, чтобы лучше понимать природу вариабельности и устанавливать закономерности между различными переменными.
		3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных	Знать: как создавать классификацию тех или иных объектов Уметь: Показывать прикладное назначение классификационных групп в области визуализации информации для гостиничного дела.

		групп. 4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Знать: основы теории визуализации информации и уметь применять их для создания эффективных визуальных представлений бизнес-информации в гостиничном деле Уметь: использовать соответствующие инструменты и технологии для создания и настройки визуализаций, анализировать данные и выделять основные тренды и закономерности в информации.
		5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.	Знать: инструменты и технологии визуализации бизнес-информации Уметь: работать с данными, включая сбор и обработку данных, их анализ и интерпретацию, а также выделение ключевых показателей и метрик для отображения визуализации.
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.	Знать: основные принципы визуализации бизнес-информации, а также прикладные программные средства для визуализации данных и бизнес-информации, используемые в сфере гостеприимства и общественного питания Уметь: выбирать наиболее подходящие инструменты для визуализации различных типов данных и бизнес-информации.
		2. Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.	Знать: технологии и методы визуализации бизнес-информации и умение применять их с помощью прикладного программного обеспечения Уметь: выбирать и применять наиболее подходящее прикладное программное обеспечение для конкретной задачи визуализации бизнес-информации.
		3. Использует специализированные программные продукты в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.	Знать: профессиональные сервисы визуализации бизнес-информации, а также основные принципы работы с ними. Уметь: создавать отчеты, диаграммы, графики и другие визуальные элементы для представления данных и бизнес-

			информации, используя профессиональные сервисы для построения визуализации.
--	--	--	---

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/ед. и часах)	Семестр 3 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 / 108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	18	18
Самостоятельная работа	74	74
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

4. Нормативно-правовые документы, определяющие процедуру оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации студентов

Процедура оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся регулируется соответствующими локальными нормативными актами Финансового университета и филиала, регламентирующими порядок организации и проведения контроля уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций у обучающихся.

5. Примеры оценочных средств для проверки сформированности компетенций

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	Знать: какие данные и информация необходимы для создания визуализаций, чтобы решить конкретную задачу в гостиничном бизнесе. Уметь: проектировать эффективные визуализации данных, которые помогут представить информацию	Задание 1. Разработать презентацию, которая будет содержать информацию о рейтинге гостиницы по отзывам клиентов на различных платформах, таких как TripAdvisor и Booking.com. Презентация должна включать в себя

		максимально наглядно и понятно.	графики, диаграммы и другие элементы визуализации, чтобы информация была максимально понятной и наглядной.
	2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности	Знать: статистические методы для анализа данных, чтобы определить, насколько значимыми являются различия между группами данных. Уметь: определять причины и факторы, которые влияют на изменение данных в гостиничном бизнесе, чтобы лучше понимать природу вариабельности и устанавливать закономерности между различными переменными.	Задание 1. Составить дашборд на основании набора данных, связанных с гостиничным бизнесом (например, данные о бронировании номеров, прибыли от продажи услуг и т.д.)
	3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.	Знать: как создавать классификацию тех или иных объектов Уметь: Оценивать полноту результатов классификации. Показывать прикладное назначение классификационных групп в области визуализации информации для гостиничного дела.	Задание 1. Создать ментальную карту, иллюстрирующую классификацию типов гостиничных номеров на основе следующих критериев: размер номера, наличие дополнительных удобств (например, балкон, вид на море, ванная с джакузи и т.д.), уровень комфорта (эконом, стандарт, люкс).
	4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в	Знать: основы теории визуализации информации и уметь применять их для создания эффективных визуальных представлений бизнес-информации в	Задание 1. Создать инфографику, которая будет представлять следующую информацию: Количество бронирований

	рассуждениях других участников деятельности.	гостиничном деле Уметь: использовать соответствующие инструменты и технологии для создания и настройки визуализаций, анализировать данные и выделять основные тренды и закономерности в информации	номеров по месяцам в течение года Среднюю продолжительность пребывания гостей в отеле Самые популярные услуги и развлечения в отеле Оценку качества обслуживания гостей на основе отзывов
	5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.	Знать: инструменты и технологии визуализации бизнес-информации Уметь: работать с данными, включая сбор и обработку данных, их анализ и интерпретацию, а также выделить ключевых показателей и метрик для отображения визуализации.	Задание 1. Создать дашборд для отеля, который позволяет отслеживать основные показатели бизнеса, такие как загруженность номеров, выручка, средний чек, отмены бронирования, а также данные о гостях, такие как национальность, возраст, количество ночей, и т.д.
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.	Знать: основные принципы визуализации бизнес-информации, а также прикладные программные средства для визуализации данных и бизнес-информации, используемые в сфере гостеприимства и общественного питания Уметь: выбирать наиболее подходящие инструменты для визуализации различных типов данных и бизнес-информации. создавать понятные и наглядные графические диаграммы, таблицы и другие визуальные элементы для представления данных	Задание 1. Создать презентацию на тему "Технологические новации и информационное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания".

		и бизнес-информации.	
	2. Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.	Знать: технологии и методы визуализации бизнес-информации и умение применять их с помощью прикладного программного обеспечения Уметь: выбирать и применять наиболее подходящее прикладное программное обеспечение для конкретной задачи визуализации бизнес-информации.	Задание 1. Составить ментальную карту процесса обслуживания клиентов в ресторане.
	3. Использует специализированные программные продукты в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.	Знать: профессиональные сервисы визуализации бизнес-информации, а также основные принципы работы с ними. Уметь: создавать отчеты, диаграммы, графики и другие визуальные элементы для представления данных и бизнес-информации, используя профессиональные сервисы для построения визуализации.	Задание 1. Создать дашборд, который будет содержать информацию о наиболее продаваемых блюдах, доходах, расходах и прибыли ресторана.

6. Материалы для промежуточной аттестации

6.1 Примерный перечень вопросов для зачета

1. Значение и роль инфографики в современном мире.
2. Количественные и качественные показатели визуализации.
3. Показатель визуализации «Соотношение данных и чернил».
4. «Фактор лжи» на инфографике.
5. Категоризация бизнес-проблем. Выбор способа и структуры визуального представления.
6. Методика SQVID. Соответствие категорий проблем и способов их визуализации.
7. Табличные методы представления данных.
8. Правила оформления наглядных таблиц.
9. Базовые правила построения графиков и диаграмм
10. Типичные ошибки и заблуждения, возникающие при построении графиков и диаграмм.
11. Процесс выбора диаграммы. Матрица выбора диаграммы по Дж. Желязны.

12. Основные типы сравнения и основные типы диаграмм.
13. Правила выбора и построения диаграмм для отражения покомпонентного типа сравнения количественных данных.
14. Правила выбора и построения диаграмм для отражения корреляционного типа сравнения количественных данных.
15. Правила выбора и построения диаграмм для отражения позиционного типа сравнения количественных данных.
16. Этапы процесса визуального мышления.
17. Процесс построения информационной панели.
18. Понятие, назначение и виды информационной панели.
19. Преимущества представления информации в виде ментальной карты.
20. Понятие и назначение презентации. Виды и жанры презентации по типу аудитории и по исполнению.
21. Как оценить эффективность инфографики или презентации?
22. Какой эффект достигается при использовании визуализации в сравнении с текстовым описанием?
23. Как выбрать подходящий тип графика или диаграммы для отображения конкретных данных?
24. Какие основные принципы визуализации данных следует учитывать при создании инфографики?
25. Каковы основные ошибки, которые могут быть совершены при создании инфографики или презентации, и как их избежать?
26. Как можно использовать инфографику и визуализацию данных в образовательных целях?
27. Какова роль визуализации в научной деятельности и какие примеры можно привести?
28. Какие инструменты и программы могут использоваться для создания инфографики и визуализации данных?
29. Какие ограничения и проблемы могут возникнуть при создании инфографики и визуализации данных и как их решить?
30. Презентация как часть бизнес-процесса.
31. Составляющие презентации: идея, графика, подача.
32. Процесс создания презентации: цель, сценарий, слайды.
33. Процесс создания и основные ошибки визуальной презентации.
34. Структура презентации.

6.2. Пример экзаменационного билета/билета для сдачи зачета

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Экономика и финансы»
 Дисциплина «Информационные технологии визуализации бизнес-информации»
 Филиал Ярославский Форма обучения очная
 Семестр 3 Направление 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Гостиничный бизнес»

БИЛЕТ ДЛЯ СДАЧИ ЗАЧЕТА № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Теоретический вопрос 1.	15 баллов
2	Теоретический вопрос 2.	15 баллов
3	Практико-ориентированное задание.	30 баллов

Подготовил

Фамилия И. О.

Утверждаю:

Заведующий кафедрой
«Экономика и финансы»

Фамилия И. О.

Дата xx.xx.20xx г.

7. Формы внеаудиторной самостоятельной работы студентов, предусмотренные учебным планом

7.1 Выполнение формы текущего контроля

1. Сделать презентацию о том, как визуализация данных может помочь улучшить качество обслуживания в гостиничном бизнесе, с использованием конкретных примеров и иллюстраций.
2. Разработать дашборд для мониторинга и анализа ключевых показателей гостиничной компании, таких как занятость номеров, средний чек, прибыль, количество клиентов и т.д.
3. Создать интерактивную карту, которая показывает расположение гостиничных объектов и предоставляет дополнительную информацию о каждом объекте, такую как количество номеров, цены, рейтинги и отзывы клиентов.
4. Подготовить виртуальный тур по гостиничному объекту, который предоставляет посетителям возможность ознакомиться с номерами, ресторанами, бассейнами и другими объектами инфраструктуры гостиницы.
5. Создать презентацию, которая демонстрирует, каким образом гостиничная компания может использовать визуализацию данных для повышения эффективности маркетинговых кампаний и улучшения качества обслуживания клиентов.
6. Разработать дашборд, который показывает данные о количестве забронированных номеров в гостиничной компании по месяцам, включая информацию о количестве гостей, продолжительности пребывания и доходе от каждого номера.
7. Создать инфографику, которая отображает основные достопримечательности и интересные места в городе, где находится гостиничная компания, с информацией о расстоянии от гостиницы, ценах на билеты и других полезных данных для посетителей.
8. Подготовить виртуальный тур по гостиничной компании, который позволит потенциальным клиентам ознакомиться с интерьером номеров, фотографиями ресторанов и бассейнов, а также другими объектами инфраструктуры гостиницы.
9. Разработать дашборд, который отображает расходы и доходы гостиничной компании, включая информацию о затратах на персонал, маркетинг, управление объектами, а также о прибыли и убытках по каждому объекту.
10. Создать ментальную карту, которая показывает процесс управления гостиничным бизнесом, включая планирование мероприятий, управление бюджетом, взаимодействие с клиентами и другие ключевые аспекты.
11. Подготовить инфографику, которая иллюстрирует изменения в количестве забронированных номеров в гостиничной компании за последние несколько лет, включая динамику роста или падения спроса, а также факторы, которые могут повлиять на эту динамику.
12. Разработать дашборд для анализа отзывов клиентов о гостиничной компании, включая метрики, такие как количество положительных и отрицательных отзывов, среднюю оценку клиентов, а также ключевые слова, используемые клиентами при написании отзывов.

7.2. Рекомендуемые источники информации:

Основная:

1. Исаков, В. Б. Говорите языком схем : краткий справочник / В. Б. Исаков. — 2-е изд. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2025. — 216 с. : ил. — DOI 10.12737/1860649. - ISBN 978-5-00156-230-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2165225>. – Режим доступа: по подписке.
2. Асмолова, М. Л. Искусство презентаций и ведения переговоров : учебное пособие / М.Л. Асмолова. — 3-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. — 248 с. — (Президентская программа подготовки управленческих кадров). - ISBN 978-5-369-01543-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2158313>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная:

3. Галло, К. Презентации в стиле TED: 9 приемов лучших в мире выступлений / К. Галло, пер. с англ. Е. А. Бакушевой. - Москва : Альпина Пабл., 2015. - 253 с. - ISBN 978-5-9614-4899-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2032486>. – Режим доступа: по подписке.
4. Дайитбегов, Д. М. Компьютерные технологии анализа данных в эконометрике: монография / Д. М. Дайитбегов. - 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2018. - XIV, 587 с. - (Научная книга). – ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/912529>. – Текст: электронный.
5. Блиновская, Я. Ю. Введение в геоинформационные системы : учебное пособие / Я. Ю. Блиновская, Д. С. Задоя. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 112 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-115-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1917599>. – Режим доступа: по подписке.